

Bientôt un village des marques à Sorigny ?

Publié le 02/06/2018 à 04:55 | Mis à jour le 03/06/2018 à 17:31



Le dernier-né des villages des marques, à Miramas, près de Marseille, a ouvert il y a un an avec 90 boutiques et a déjà accueilli plus de deux millions de visiteurs.

© (Photo Mairie de Miramas)

Un projet de village des marques à Sorigny est porté par le Syndicat mixte de l'agglomération. On évoque un projet de 150 à 200 boutiques et de 700 emplois induits.

C'était un dossier instruit dans le plus grand secret. C'est désormais un projet avancé. L'installation d'un « **village des marques** » en Indre-et-Loire est à l'étude.

Le Syndicat mixte de l'agglomération tourangelle (Smat) l'a inscrit à l'ordre du jour de son conseil du vendredi 15 juin, qui se tiendra au siège de **Tours Métropole Val de Loire**, aux Deux-Lions à Tours. Le Smat devra donner son avis sur « *l'opportunité d'un projet d'équipement commercial structurant de type village de marques, sur le territoire de la communauté de communes Touraine Vallée de l'Indre* ».

Selon les informations que nous avons pu recueillir, un projet de très grande envergure est envisagé sur le site d'activité **Isoparc de Sorigny** (lire ci-dessous), par une société américaine d'investissement, laquelle a déjà plusieurs villages de marques à son actif en France et en Europe.

Un « vrai » village pittoresque reconstitué...

Le projet porterait sur une emprise totale de **20 hectares**, dont trois hectares sur lesquels serait construit un véritable village, avec ses rues, ses places pittoresques qui rappelleraient celles des cités historiques de la Touraine et du Val de Loire, ses magasins intégrés dans des habitations aux façades typiques, etc.

Sur le modèle de ce qui a été fait récemment avec les derniers-nés des villages de marques, au McArthurGlen Provence à Miramas (100 boutiques), entre Marseille et Aix ou à Roppenheim The Style Outlets (116 magasins), près de Strasbourg. De vrais « Disneyland de la fringue » comme on les appelle parfois.

Les villages de marques d'aujourd'hui se distinguent des premiers centres de marques – comme Marques Avenue à Troyes et ses 400 boutiques d'usine – par une architecture traditionnelle, un environnement paysager, une vie de village reconstituée...



Le maire de Tours gronde

La création de 700 emplois

On y trouve toujours des enseignes de **vêtements, de chaussures, d'accessoires, de décoration**, de loisirs ou de sport, positionnées dans le moyen et le haut de gamme, qui écoulent les collections de l'année précédente et des « surplus de production » à des **tarifs réduits au minimum de 30 %**.

Le village commercial de Sorigny pourrait s'appeler le « **Val de Loire Market** ». Ce projet, le premier de ce type dans le Grand Ouest et le Centre de la France, comprendrait entre **150 et 200 commerces**, et pourrait induire la création de 700 emplois.

On évoque un investissement d'une centaine de millions d'euros et une fréquentation estimée entre **1,5 et 3 millions de clients par an**.

Les retombées en terme d'emploi et pour l'économie de la Touraine n'empêcheront pas les protestations, notamment d'associations de commerçants de l'agglomération. Si le syndicat mixte adopte ce projet, les investisseurs déposeront le permis de construire dans la foulée et le projet passera en commission d'urbanisme commercial en juillet prochain. Le chantier de construction est prévu pour s'étaler sur deux ans avant **une ouverture en 2021**...

Soon a brand village in Sorigny?

Published on 02/06/2018 at 04:55 | Updated 03/06/2018 at 17:31



The newest brand village in Miramas, near Marseille, opened a year ago with 90 stores and has already welcomed more than two million visitors. © (Photo of Miramas Town Hall)

A brand village project in Sorigny is carried out by the Syndicat mixte de l'agglomération. There is talk of a project involving 150 to 200 shops and 700 induced jobs.

It was a file instructed in the greatest secrecy. It is now an advanced project. The installation of a "village of brands" in Indre-et-Loire is under study.

The Mixed Syndicate of the agglomeration Touraine (Smat) put it on the agenda of its council of Friday, June 15, to be held at the headquarters of Tours Métropole Val de Loire, the Two-Lions in Tours. The Smat will have to give its opinion on *"the desirability of a structuring commercial property project of the brand village type, in the territory of the community of communes Touraine Vallée de l'Indre"*.

According to the information we were able to collect, a very large-scale project is planned on the site of the Sorigny activity site (see below), by an American investment company, which already has several brand villages at its disposal, active in France and Europe.

A "real" reconstructed picturesque village

The project would involve a total area of 20 hectares, including three hectares on which would be built a real village, with its streets, picturesque squares that recall those of the historic cities of Touraine and Val de Loire. Stores are integrated in houses with typical facades, etc.

On the model of what was done recently with the last-born of the brand villages, at McArthurGlen Provence in Miramas (100 shops), between Marseille and Aix or in Roppenheim The Style Outlets (116 stores), near Strasbourg. Real "Disneyland" as they are sometimes called.

Today's brand-name villages are distinguished from the first brand centers - such as Marques Avenue in Troyes and its 400 factory outlets - by traditional architecture, a landscaped environment, a reconstituted village life...



READ ALSO

A village of brands in Sorigny? The mayor of Tours rumbles

INDRE-ET-LOIRE

The creation of 700 jobs

There are still signs of clothing, shoes, accessories, decoration, leisure or sports, positioned in the middle and high-end, which sell the collections of the previous year and "surplus production" at reduced rates of at least 30% .

The commercial village of Sorigny could be called the Loire Valley Market . This project, the first of its kind in the West and Central of France, would include between 150 and 200 businesses , and could lead to the creation of 700 jobs.

It evokes an investment of a hundred million euros and an estimated attendance of 1.5 to 3 million customers per year .

The spinoffs in terms of employment and the economy of Touraine will not prevent the protests, including trade associations of the agglomeration. If the mixed union adopts this project, investors will file the building permit in the wake and the project will go into commercial planning commission next July. The construction site is planned to spread over two years before opening in 2021 ...